

Как подготовить и провести массовое мероприятие в библиотеке

Методика подготовки и проведения библиотечных мероприятий, несмотря на их разнообразие, имеет в своей основе общую для всех практику. Библиотековеды и библиографы выделяют **три этапа подготовки** и проведения мероприятия:

- предкоммуникативный, куда входит весь процесс подготовки;
- коммуникативный - проведение мероприятия;
- посткоммуникативный, предполагающий изучение эффективности и пропаганду результатов.

При подготовке и проведении мероприятия рекомендуется **пользоваться предложенной схемой**, последовательно выполняя все этапы.

1. Выбор темы, определение целевого и читательского назначения
2. Изучение материалов по теме
3. Подбор необходимых материалов по разным источникам, включая Интернет
4. Определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений, переговоры с ними
5. Разработка структуры мероприятия, написание сценария
6. Рекламная кампания
7. Подбор иллюстративного материала
8. Подготовка участников
9. Оформление аудитории
10. Проведение мероприятия
11. Анализ мероприятия, выявление его достоинств и недостатков, изучение эффективности
12. Пропаганда проведения мероприятия.

Чтобы привлечь и удержать в библиотеке современных читателей, необходимо внедрять в свою деятельность новые формы проведения мероприятий.

Предлагаем новые интересные формы массовой работы в библиотеке

Авторитет имени - встреча с кем-либо

Альянс литературно-музыкальный - союз, объединение поэзии и музыки

Бенефис читателя. В переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей. Включает в себя знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д. Необходимо показать роль книги в его судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями. Сопровождает бенефис книжная выставка «Мои любимые книги».

Библио-бар - форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее»

Библио-кафе - форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги

Библиокараван - цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединенных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях

Библиоперформанс (от англ. performance – «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии Дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев: Хозяйки Медной горы, Данилы-мастера, Золушки, Белоснежки и Пьеро. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Библиотерапевтический час. Библиотерапия в дословном переводе с греческого означает "лечение книгой". Согласно определению, принятому Ассоциацией больничных библиотек США, библиотерапия означает "использование специально отобранного для чтения материала как терапевтического средства в общей медицине и психиатрии с целью решения личных проблем при помощи направленного чтения". Суть библиотерапии и книготерапии в том, что книга, чтение способствует выздоровлению человека, поддержанию положительного психологического баланса в его душе. Под "библиотерапией" понимают воздействие художественной литературы на психику человека (страдающего неврозами), объединив воздействие слова (тональность голоса, эмоциональный фон) и музыки. Слово лечит - эту истину знали древние, как и то, что музыка благотворно влияет на все живое, и на чувства, настроение людей в том числе. Во время болезни у человека меняется его художественное восприятие. Некоторых привлекают произведения, полные пессимизма и отчаяния, где человек стремится найти параллели со своей жизнью, либо противоположная ситуация - такой человек ищет книги со счастливым концом.

Библиошоу - библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект

Библиотечный бульвар - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения

Библиотечный журфикс - это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

Библиотечный квилт — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.

Библионочь - социально-культурная акция нового формата (существует с 2012 года). Акция проводится в вечернее и/или ночное время. В детских библиотеках акция проходит до 21:00-22:00 в рамках специального проекта «Библиосумерки». Ключевое направление акции — популяризации детской книги, поиск новых форм её продвижения. Это время, когда происходят чудеса, превращения и литературные таинства. Для участия в акции необходимо пригласить в партнёры книжные магазины, музеи, картинные галереи и другие учреждения культуры, а коммерческие организации — в спонсоры.

Библиотечные сумерки — акция подобная Библионочи, которая проводится для детей и юношества. К примеру, в самый короткий зимний день для подростков проведется литературное путешествие по книгам Стивенсона, Сабатини, Сальгари, Верна. Мероприятие проводится после закрытия библиотеки в тёмном читальном зале, который освещается лишь уличными фонарями из окон и подсветкой аквариума или свечей. Ролевая словесная игра продолжается до 21 часа.

Библиофреш - (англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок

Библиошопинг - форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, порекомендовав её

Буккроссинг (от англ. — «перемещение книги»). Суть буккроссинга проста: человек, прочитав книгу, оставляет ее в людном месте. Эту книгу находит и читает другой человек. Прочитав, он делает то же самое. И так далее. Принцип «прочитал — отдай другому».

Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга — принести прочитанную книгу в библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей.

Бюро литературных новинок - мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

Вечер-импровизация - это диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. Главное условие - говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания в душах слушающих (звучат любимые стихи, бардовские песни). Например, вечер-импровизация "Пока горит свеча". Обязательный атрибут этого предновогоднего вечера - свечи (можно держать перед собой свечу и рассказывать, а затем, окончив свой рассказ, чтение стихов, передать ее следующему). Гости должны быть подготовленными, эрудированными людьми. Ведущий вечера "незримо" присутствует среди гостей и поддерживает диалог-общение.

Вечер-концерт - эта форма проведения мероприятия предполагает сочетание текстового материала с концертными номерами (исполнение "вживую" или видео, аудиозапись, например, вечер-концерт "Романса трепетные звуки", "Я помню вальса звук прелестный" и др.)

Вечер-дивертисмент ("дивертисмент" от франц. - развлечение) - программа из номеров различных музыкальных жанров. В программу входят номера различных музыкальных жанров с целью создания атмосферы отдыха, общения с прекрасным.

Вечер-памфлет. Памфлет - это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого - обличение (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет). Например, дневник И.Бунина "Окаянные дни". Цель вечера-памфлета - осуждение каких-то пороков, явлений жизни - пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение. Здесь же необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают свое свободное время хобби.

Вечер разгаданных и неразгаданных тайн ("Тайны вокруг нас"). Цель вечера - привлечь внимание к научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным явлениям окружающего мира. В центре внимания гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания - медицины, естественных наук, психологии, истории, необъяснимые явления - НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст, сингулярность и т.д.

Вечер-репортаж - эта форма заимствована из передач TV и радио. Проводится в форме живого репортажа-интервью. Ведущий-репортер задает вопросы (с вопросами участников надо ознакомить заранее) участникам вечера, дает комментарии к ответам. Один и тот же вопрос задается нескольким участникам, они высказывают собственную точку зрения, их мнения могут совпасть или вылиться в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведет итоги. Библиотекарь должен оформить выставку по теме вечера-репортажа, сделать качественный обзор.

Вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвящённый поэтическим или музыкальным произведениям.

Витражи - литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

Гражданский форум - такую диалоговую форму как "гражданский форум" начали использовать в работе с молодежью, ориентируясь на опыт США. В основе лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума могут быть такими: "Какая армия нам нужна?", "Детская преступность: где выход?", "СПИД: как замедлить эпидемию?", "Коррупция: как ее победить и возможно ли?" и др.

Гурман-вечер любителей... жанра — вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Завалинка музыкальная - посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

Звездопад поэтический – мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Имидж-коктейль - встреча с кем-либо.

Качели дискуссионные - обсуждение двумя командами какой-либо проблемы, вопроса.

Книжный дресс-код - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Комильфо-вечер – (вечер хороших манер), вечер, посвящённый этикету.

Либмоб. В основе акции — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает — календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж библиотеки.

Литературная печка-куча. Печка-куча (яп. ペチャクチャ, болтовня) - это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях. Участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.

Литературный вернисаж. В творчестве многих поэтов, писателей есть циклы "Литературные портреты", которые посвящены известным деятелям культуры, литературы, искусства (у М.Цветаевой есть циклы: о А.Пушкине, А.Ахматовой, А.Блоке, В.Маяковском). Участники делятся на две команды: одна представляет "портреты", дает краткую аннотацию, читает стихи или прозу представленного в "портрете" автора. Другая группа должна назвать того, о ком идет речь.

Во 2-ом туре раздают игрокам "поэтические открытки", на которых отрывки из литературных произведений тех авторов, имена которых будут представлены на "вернисаже". Автор стихов на открытке не указан, его нужно угадать.

Литературный калейдоскоп. Слово "калейдоскоп" в переводе с греческого означает "красивый вид", а "скоп" - это трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в которой можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветные узоры. А в переносном смысле, калейдоскоп - это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, с творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы. Самое главное, чтобы это было очень интересно.

Литературный компас – библиографическая игра на любую тему, посвящённая поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

«Подвешенная книга». Суть акции — популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями, ВАУ!). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников, а также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки. В начале акции подвесить книгу может любой читатель, далее в ходе акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

Поэтический батл - битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

PRO-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

Пять минут с искусством - это гибкая, легкая форма приобщения к искусству. В ней используется принцип "малой дозировки", т.е. он рассчитан на людей, не приученных к художественному мышлению, поэтому общение с искусством для них должно быть недолговременным и малообъемным. Название говорит само за себя, участники в течение коротких, но эмоционально напряженных минут воспринимают одно или несколько

произведений. Ни анализа, ни оценок не производится. Смысл данной формы проведения заключается в свободном и высказывании впечатления о произведении искусства.

Отсутствует попытка навязать какую-либо точку зрения, даже если речь идет о работе малоизвестного или всемирно известного художника.

Методически такой тип общения основательно продумывается. Здесь важно все: интерьер, расстановка стульев, демонстрационное место, момент предъявления произведения, вступительное слово для психологического настроя, контакта, заключительный момент. Это не разовое мероприятие, его лучше проводить циклами.

Наилучшее решение - использование двойного художественного ряда, когда одновременно демонстрируются произведения разного вида и одно из них выступает в роли фона, усилителя впечатления. Например, демонстрируется репродукция картины Боттичелли "Весна" в сопровождении музыки Вивальди или "Портрет Струйской" художника Ф.Рокотова под звуки нокturna Шопена. При этом активизируются два канала восприятия: визуальный и аудиальный, обоюдно друг друга усиливающие.

Очень важна информация о произведении, она должна быть доступной, понятной и интересной. Например, "Загадка портрета Джоконды Леонардо да Винчи", "Тайна жизни и смерти Нефертити", "Героини картины Боровиковского" и др. В итоге сильное впечатление, положительные эмоции вызывают интерес к искусству и желание новых минут эстетического наслаждения.

Сторисек - (англ. storysack «мешок историй»). Определяется произведение детской художественной литературы, которому посвящается «Сторисек». Подготавливается мешок для комплекта материалов. Подбираются остальные компоненты для комплекта. Разрабатываются литературные игры. Разрабатываются «Шпаргалки для взрослых». Красочно оформляется описание готового «сторисека». «Сторисек» передается читателям на дом, в детский сад.

Ток-шоу - на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

Феерия - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Флешбук - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало.

Чародей-вечер (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства